

**BẢNG MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2021**

PHẦN 1: THÔNG TIN VỀ CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐƠN VỊ CẤP BẰNG	
1. Đơn vị cấp bằng	Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG TP.HCM
2. Ngành đào tạo	Cử nhân Thương mại điện tử
3. Mã ngành	7.34.01.22
3. Khoa đào tạo	Hệ thống thông tin
4. Thời gian đào tạo	4 năm, chính quy tập trung.
5. Cơ hội học vượt/ song bằng	Sinh viên có thể học vượt để tốt nghiệp sớm nhưng không dưới 3 năm Sinh viên có thể học song bằng sau khi kết thúc học kỳ I năm thứ nhất, điểm trung bình tích lũy trên 5.
6. Tiêu chuẩn nhập học vào chương trình	Người đã tốt nghiệp trung học phổ thông theo hình thức giáo dục chính quy hoặc giáo dục thường xuyên, trung cấp chuyên nghiệp, trung học nghề, trung cấp nghề tham gia xét tuyển đại học theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo và đủ điểm trúng tuyển của ngành đào tạo.
7. Cấu trúc chương trình	Chương trình gồm 130 tín chỉ (chưa bao gồm ngoại ngữ, giáo dục thể chất và giáo dục quốc phòng), trong đó có 36 tín chỉ thuộc khối kiến thức cơ bản, 32 tín chỉ thuộc khối kiến thức cơ sở ngành, 52 tín chỉ thuộc khối kiến thức chuyên ngành và 10 tín chỉ dành cho thực tập tốt nghiệp, khóa luận tốt nghiệp/các môn chuyên đề.

8. Đơn vị đánh giá và giám sát chất lượng đào tạo.	Đại học Quốc gia TP.HCM
--	-------------------------

PHẦN 2: CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH

Hệ đào tạo	Thời gian đào tạo (năm)	Tổng khối lượng kiến thức	Kiến thức cơ bản	Kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành			TTCK, KLTN hoặc các HPCĐ	Phân bổ theo bắt buộc và tự chọn			Ghi chú
				Toàn bộ	Cơ sở ngành + nhóm ngành	Chuyên ngành		Bắt buộc	Tự chọn		
									Yêu cầu trong CTĐT	Được liệt kê để lựa chọn	
Đại học chính quy	4	130	34	88	34	54	4+4	110	20	44	<i>Không kể phần kiến thức: ngoại ngữ(20TC), giáo dục thể chất (5 TC), giáo dục quốc phòng (165 tiết, tương đương 8TC)</i>
		Tỷ lệ (%)	26,2	67,7	26,2	41,5	6,1	83,1	16,9		

PHẦN 3: MỤC TIÊU ĐÀO TẠO, CƠ HỘI HỌC TẬP VÀ NGHỀ NGHIỆP

1. Mục tiêu chung của chương trình đào tạo	Đào tạo nguồn nhân lực có khả năng lập kế hoạch, phân tích, thiết kế, tư vấn và triển khai các giải pháp Thương mại điện tử nhằm giải quyết các vấn đề kinh doanh, quản lý, chuyển đổi số và đáp ứng nhu cầu xã hội về nguồn nhân lực chất lượng cao trong thời đại công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế.
2. Kết quả học tập mong đợi của chương trình đào tạo.	<p>1. Các kiến thức và lập luận ngành Thương mại điện tử: Có kiến thức khoa học cơ bản liên quan đến ngành Thương mại điện tử, có kiến thức cơ sở ngành Thương mại điện tử, có kiến thức chuyên ngành Thương mại điện tử.</p> <p>2. Kỹ năng, phẩm chất, cá nhân và nghề nghiệp: Có khả năng lập luận, phân tích và giải quyết các vấn đề Thương mại điện tử, có khả năng thử nghiệm, nghiên cứu và khám phá tri thức, có khả năng tư duy tầm hệ thống, có nhận thức về tư tưởng, thái độ và tinh thần học tập, đạo đức, công bằng và các trách nhiệm khác.</p>

	<p>3. Làm việc nhóm và giao tiếp: Kỹ năng làm việc nhóm, Kỹ năng giao tiếp và giao tiếp bằng ngoại ngữ.</p> <p>4. Năng lực thực thành ý tưởng, thiết kế, triển khai và vận hành trong doanh nghiệp TMĐT toàn cầu: Nhận thức về bối cảnh TMĐT toàn cầu, Bối cảnh doanh nghiệp TMĐT trong môi trường toàn cầu, Hình thành ý tưởng trong TMĐT, Thiết kế, Thực hiện và Vận hành các dự án trong TMĐT.</p>
<p>2. Cơ hội học tập nâng cao trình độ</p>	<p>Sinh viên tốt nghiệp có thể tiếp tục học ở các bậc sau đại học (trong và ngoài nước) các chuyên ngành thuộc lĩnh vực hệ thống thông tin, quản lý và công nghệ thông tin.</p>
<p>3. Cơ hội nghề nghiệp</p>	<p>Sinh viên tốt nghiệp ngành Thương mại điện tử sẽ có cơ hội làm việc trong lĩnh vực nghề nghiệp sau đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chuyên viên hoặc nhà quản lý tại các công ty cung cấp giải pháp thương mại điện tử. - Chuyên viên hoặc nhà quản lý tại các công ty đang hoặc có dự định triển khai hoạt động thương mại điện tử. - Chuyên viên hoặc nhà quản lý tại các cơ quan nhà nước chuyên quản lý hoặc ứng dụng thương mại điện tử. - nghiên cứu chuyên sâu về thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh. - Chuyên gia phân tích dữ liệu và xây dựng chiến lược marketing online. - Tiếp tục học nâng cao trình độ ở các bậc sau đại học bổ sung vào đội ngũ giảng viên làm công tác giảng dạy tại các trường đại học, cao đẳng và THCN.

PHẦN 4: TỔ CHỨC GIẢNG DẠY VÀ ĐÁNH GIÁ

1. Phương pháp dạy học

Phương pháp dạy và học: Thuyết giảng, hoạt động nhóm, hoạt động cá nhân, case study, động não, thuyết trình, phản biện, dự án.

2. Phương pháp đánh giá

Điểm đánh giá bao gồm điểm quá trình (bao gồm bài tập cá nhân, bài tập nhóm, tiểu luận, dự án nhóm), điểm giữa kỳ và điểm cuối kỳ.
Thang điểm đánh giá môn học: thang điểm 10, được làm tròn đến 0.5.

Xếp loại		Thang điểm 10	Điểm chữ
Đạt	Xuất sắc	Từ 9,0 đến 10,0	A+
	Giỏi	Từ 8,0 đến cận 9,0	A
	Khá	Từ 7,0 đến cận 8,0	B+
	Trung bình	Từ 6,0 đến cận 7,0	B
	Trung bình	Từ 5,0 đến cận 6,0	C
Rớt	Dưới trung bình	Từ 4,0 đến cận 5,0	D+
	Yếu	Từ 3,0 đến cận 4,0	D
	Kém	Nhỏ hơn 3,0	F

- Điều kiện thực hiện khóa luận tốt nghiệp: Khoa sẽ xét đề sinh viên đủ điều kiện được làm khóa luận tốt nghiệp (10% sĩ số lớp và ĐTB \geq 7) còn lại sẽ học chuyên đề tốt nghiệp theo quy định của nhà trường.

3. Ngôn ngữ giảng dạy

Tiếng Việt

4. Thời điểm áp dụng

Tháng năm 2021

5. Công khai thông tin

<http://www.is.uel.edu.vn>

Sổ tay sinh viên, tờ rơi.

Xin lưu ý: Bản mô tả chương trình cung cấp tóm tắt ngắn gọn các điểm chính của chương trình đào tạo. Những thông tin chi tiết về chương trình, nội dung môn học, phương pháp học tập, phương pháp giảng dạy và đánh giá có thể tìm thấy tại website <http://www.is.uel.edu.vn>. Các thông tin trong tài liệu này được cập nhật hàng năm.

**TM. KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN
TRƯỜNG KHOA**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Lê Hoàng Sử', written over a horizontal blue line.

LÊ HOÀNH SỬ